

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO BASE STORE

Niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego Base Store określa zasady świadczenia usług drogą elektroniczną oraz prowadzenia sprzedaży towarów poprzez serwis internetowy pod adresem: store.base.com przez spółkę Base Store spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0001046708, NIP 5214027677, REGON 525834492, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 złotych; e-mail: store@base.com („Sprzedawca”).

DEFINICJE

§ 1

- 1) **Dzień Roboczy** – dni od poniedziałku do piątku, poza dniami wolnymi od pracy w Polsce, 2 maja, 24 i 31 grudnia, w godzinach 9.00 – 17.00.
- 2) **Klient** – podmiot będący Przedsiębiorcą, który na zasadach określonych w Regulaminie korzysta ze Sklepu, w tym składa zamówienie na Towar.
- 3) **Konto** – usługa elektroniczna; oznaczony indywidualną nazwą (adresem e-mail) i hasłem podanym przez Klienta zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sklepu dotyczących Klienta oraz składanych przez niego zamówień i zawieranych umów, dostępny po zalogowaniu.
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 5) **Koszyk** – lista Towarów wybranych przez Klienta w Sklepie w celu złożenia zamówienia.
- 6) **Polityka Prywatności** – dokument udostępniony przez Sprzedawcę w Sklepie, zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych w ramach działalności Sklepu.
- 7) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, niebędąca Konsumentem.
- 8) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę (np. Umowę Sprzedaży) bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 9) **Regulamin** – niniejszy „Regulamin Sklepu Internetowego Base Store”. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a Sprzedawca pełni rolę usługodawcy w rozumieniu wskazanego aktu prawnego.
- 10) **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem store.base.com, którego operatorem jest Sprzedawca, za pośrednictwem którego Klient może korzystać z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, w szczególności założyć Konto i używać go, a także złożyć zamówienie.

- 11) **Towar** – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, którą można zamówić zgodnie z Regulaminem. W przypadku, gdy w asortymencie Sklepu znajdują się produkty inne niż Towary (np. usługi cyfrowe lub treści cyfrowe takie jak oprogramowanie), do takich produktów stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące Towaru.
- 12) **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem w wyniku przyjęcia zamówienia Klienta przez Sprzedawcę zgodnie z Regulaminem, której przedmiotem jest sprzedaż Towaru (Towarów).

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 2

1. Sprzedaż Towarów znajdujących się w aktualnym asortymencie Sprzedawcy jest kierowana wyłącznie do Przedsiębiorców. Sklep nie jest przeznaczony dla Konsumentów, w tym w szczególności sprzedaż Towarów w Sklepie nie jest prowadzona na rzecz Konsumentów. Do dokonania zakupu w Sklepie wymagane jest podanie NIP Klienta.
2. Oferta Sklepu obowiązuje wyłącznie na terytorium Polski.
3. W celu prawidłowego korzystania ze Sklepu niezbędne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych, tj.: posiadanie komputera lub innego urządzenia podłączonego do sieci Internet o przepustowości minimalnej umożliwiającej płynne odświeżanie stron www, posiadającego minimalną rozdzielczość ekranu 1280 x 720 pikseli, wyposażonego chociaż w jedną z następujących przeglądarek internetowych: Chrome w wersji 94 lub wyższej, Internet Explorer w wersji 11 lub wyższej, Firefox w wersji 93 lub wyższej, Edge w wersji 94 lub wyższej, Safari w wersji 14 lub wyższej, Opera w wersji 80 lub wyższej, obsługującą Java Script oraz umożliwiającą zapisywanie plików cookie niezbędnych do prawidłowego działania Sklepu (szczegółowe informacje na temat takich plików cookie znajdują się w Polityce Prywatności). W celu skorzystania z Konta lub złożenia zamówienia Klient musi ponadto posiadać ważny/aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail) oraz urządzenie umożliwiające poprawne wypełnianie formularzy elektronicznych.
4. Osoby korzystające ze Sklepu obowiązują zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje, a w szczególności treści:
 - a) naruszających prawa innych osób, w szczególności majątkowe lub osobiste prawa autorskie, tajemnicę przedsiębiorstwa, prawa własności przemysłowej, prawa do ochrony danych osobowych, a także dobra osobiste innych osób,
 - b) nawołujących do nienawiści ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, przynależność związkową, pochodzenie etniczne, wyznanie lub bezwyznaniowość, orientację seksualną,
 - c) propagujących ideologie totalitarne komunizmu, narodowego socjalizmu (nazizmu) lub faszystwu,
 - d) nawołujących lub instruujących do popełnienia przestępstwa.

USŁUGI ELEKTRONICZNE

§ 3

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną poprzez Sklep następujące usługi na rzecz Klientów:
 - a) założenie i prowadzenie Konta,
 - b) wyszukiwanie Towarów przy wykorzystaniu wbudowanej w Sklepie wyszukiwarki,
 - c) udostępnianie Koszyka umożliwiającego złożenie zamówienia,
 - d) złożenie zamówienia,
 - e) dostarczanie informacji marketingowych i handlowych drogą elektroniczną (po uzyskaniu uprzedniej zgody od Klienta; zgodę można wycofać w dowolnym momencie ze skutkiem na przyszłość, rezygnując tym samym z otrzymywania informacji marketingowych i handlowych drogą elektroniczną),
 - f) wyświetlanie treści zamieszczonych w ramach Sklepu.
2. Sprzedawca nie świadczy usług serwisowych ani montażowych.
3. Usługi świadczone drogą elektroniczną poprzez Sklep są nieodpłatne.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z Klientem w momencie rozpoczęcia świadczenia przez Sprzedawcę usługi udostępnionej za pośrednictwem Sklepu:
 - a) w przypadku usługi polegającej na wyświetlaniu zawartości Sklepu – z momentem wejścia na stronę internetową Sklepu,
 - b) w przypadku usług, do świadczenia których wymagana jest rejestracja w celu założenia Konta – po zarejestrowaniu Konta lub zalogowaniu się Klienta na Konto,
 - c) w przypadku usług świadczonych na wyraźne życzenie Klienta – z momentem wypełnienia i wysłania odpowiedniego formularza, opinii, komentarza, itp.
5. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną ulega rozwiązaniu, w zależności od rodzaju danej usługi, z chwilą:
 - a) opuszczenia przez Klienta Sklepu, lub
 - b) usunięcia Konta, lub
 - c) rezygnacji z danej usługi, o ile jest to dopuszczalne na podstawie Regulaminu lub przepisów prawa.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:
 - a) modyfikacji Sklepu, w szczególności zakresu oraz rodzaju usług i funkcjonalności,
 - b) okresowych przerw technicznych niezbędnych do modernizacji, konserwacji i rozwijania Sklepu (o planowanych przerwach technicznych Sprzedawca powiadomi z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez komunikat zamieszczony w Sklepie).

REJESTRACJA I KORZYSTANIE Z KONTA

§ 4

1. Założenie Konta jest bezpłatne i dobrowolne, jednak niezbędne do przeglądania historii zamówień złożonych w Sklepie.
2. Założenie Konta wymaga prawidłowego wypełnienia stosownego formularza rejestracyjnego.

3. Pomyślne utworzenie Konta, po zalogowaniu przez Klienta, pozwala na korzystanie z funkcji Sklepu przypisanych dla posiadaczy Konta.
4. Konto może zostać utworzone wyłącznie przez Klienta (Przedsiębiorcę):
 - a) będącego osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, działającą osobiście lub przez osobę posiadającą odpowiednie umocowanie; lub
 - b) będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, działającą przez osobę posiadającą odpowiednie umocowanie.

Umocowanie, o którym mowa powyżej, musi obejmować zaciąganie zobowiązań i nabywanie praw w zakresie umożliwiającym akceptację Regulaminu i korzystanie ze Sklepu (w tym składanie zamówień i zawieranie Umów Sprzedaży) w imieniu i na rzecz danego Przedsiębiorcy. W przypadku, gdy Sprzedawca poweźmie wątpliwości co do umocowania osoby rejestrującej Konto, może wezwać Klienta do przedłożenia takiego umocowania, zawiesić Konto do czasu otrzymania informacji lub dokumentów potwierdzających umocowanie lub powzięcie innych czynności w celu wyjaśnienia wątpliwości. Ponadto – w przypadku nieotrzymania w wyznaczonym terminie informacji lub dokumentów, o których mowa powyżej, lub ustalenia, że osoba rejestrująca Konto nie posiada wymaganego umocowania – Sprzedawca może usunąć Konto.

5. Klient nie może umożliwiać osobom trzecim dostępu do Konta oraz ponosi odpowiedzialność za prawidłowe i bezpieczne zarządzanie hasłem do Konta, w szczególności powinien:
 - a) ustalić silne hasło do Konta,
 - b) powstrzymać się od przechowywania loginu i hasła do Konta w przeglądarce,
 - c) powstrzymać się od udostępniania loginu i hasła innej osobie,
 - d) niezwłocznie zgłosić Sprzedawcy żądanie zawieszenia Konta w sytuacji, gdy nabierze podejrzenia o lub zidentyfikuje wykorzystanie loginu i hasła przez nieuprawnioną osobę trzecią.
6. Klient może zrezygnować z Konta (rozwiązać umowę dotyczącą korzystania z Konta) w każdym czasie, bez podawania przyczyny, kierując do Sprzedawcy jednoznaczne żądanie usunięcia Konta (np. pocztą elektroniczną lub pisemnie na adres Sprzedawcy).
7. Sprzedawca może usunąć Konto Klienta i tym samym rozwiązać umowę dotyczącą korzystania z Konta w następujących przypadkach:
 - a) jeśli Klient w rażący lub ponawiający się sposób narusza Regulamin;
 - b) zakończenie działalności Sklepu;
 - c) gdy Konto jest nieużywane przez Klienta (brak logowania do Konta) przez co najmniej 2 lata.

W przypadku, o którym mowa w lit. a-c powyżej, Sprzedawca poinformuje Klienta o zamiarze usunięcia Konta z odpowiednim wyprzedzeniem, na adres e-mail przypisany do Konta.

WARUNKI SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

§ 5

1. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Towarów przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość za pośrednictwem Sklepu. Klient może nabywać Towar – wedle własnego wyboru – po założeniu Konta lub bez zakładania Konta.
2. Informacje o Towarach podane w Sklepie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz cena nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Złożenie zamówienia przez Klienta oznacza złożenie przez niego oferty, która dla zawarcia Umowy Sprzedaży wymaga przyjęcia przez Sprzedawcę.
3. Ceny Towarów są cenami brutto (zawierają podatek od towarów i usług, nie zawierają jednak ewentualnych innych podatków obciążających Klienta oraz cła). Ceny Towarów nie zawierają innych ponoszonych przez Klienta, uzgodnionych kosztów, w tym kosztów dostawy, które są wskazane w Koszyku w podsumowaniu zamówienia. Kwota określona w podsumowaniu zamówienia z obowiązkiem zapłaty jest łączną kwotą, do której zapłaty zobowiązany jest Klient w związku ze złożeniem zamówienia.
4. Złożenie zamówienia następuje przez prawidłowe wypełnienie formularza zamówienia, który powinien zawierać prawdziwe i aktualne dane, i przesłanie go Sprzedawcy, oraz – o ile Klient nie wybrał opcji dostawy „za pobraniem” (jeżeli jest dostępna) – opłacenie zamówienia. Podanie nieprawdziwych lub nieaktualnych danych przez Klienta może uniemożliwić realizację Umowy Sprzedaży i w konsekwencji skutkować anulowaniem zamówienia przez Sprzedawcę (rozwiązaniem Umowy Sprzedaży, jeśli doszło do jej zawarcia).
5. Złożenie zamówienia wymaga akceptacji postanowień Regulaminu i zapoznania się z Polityką Prywatności.
6. Potwierdzenie rejestracji (otrzymania) zamówienia przez Sprzedawcę następuje w formie wiadomości e-mail. Jeśli Sprzedawca niezwłocznie potwierdził rejestrację zamówienia, anulowanie tego zamówienia przez Klienta po otrzymaniu takiego potwierdzenia jest możliwe wyłącznie za zgodą Sprzedawcy. Potwierdzenie rejestracji (otrzymania) zamówienia stanowi potwierdzenie przez Sprzedawcę otrzymania oferty Klienta i nie oznacza przyjęcia zamówienia do realizacji (przyjęcia oferty). O przyjęciu oferty albo odrzuceniu oferty Klient zostanie powiadomiony w odrębnej wiadomości e-mail. Do zawarcia Umowy Sprzedaży dochodzi z chwilą przesłania przez Sprzedawcę do Klienta e-mailowego potwierdzenia przyjęcia oferty.
7. W przypadku zamówienia płatnego z góry, warunkiem przyjęcia zamówienia (przyjęcia oferty) jest opłacenie zamówienia. Sprzedawca może anulować zamówienia nieopłacone (z wyjątkiem zamówień złożonych „za pobraniem”) lub złożone niezgodnie z Regulaminem.
8. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia, Sprzedawca poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji, wysyłając wiadomość na wskazany przez Klienta adres e-mail, zawierającą informację o odrzuceniu oferty Klienta.
9. Jeżeli zamówienie nie jest możliwe do realizacji w części, Sprzedawca poinformuje o tym Klienta e-mailowo. Klient, który nie akceptuje realizacji zamówienia w części, może anulować to zamówienie w całości – powinno to nastąpić najpóźniej w ciągu 2 Dni Roboczych od otrzymania wiadomości o braku możliwości realizacji zamówienia w części; milczenie Klienta w powyższym terminie uznaje się za akceptację realizacji zamówienia w części.
10. W przypadku odrzucenia oferty Klienta lub anulowania zamówienia zgodnie z postanowieniami powyżej, Sprzedawca zwraca niezwłocznie Klientowi uiszczone płatności.

11. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie w relacji między Sprzedawcą a Klientem nie stosuje się art. 66[1] § 1-3 Kodeksu cywilnego.

PŁATNOŚCI

§ 6

1. Dostępne aktualnie sposoby płatności określone są w Sklepie przy składaniu zamówienia przez Klienta.
2. W przypadku, gdy Klient wybierze płatność elektroniczną lub kartą płatniczą, zostanie przeniesiony do właściwego serwisu zewnętrznego dostawcy usług płatniczych w celu opłacenia zamówienia. W przypadku wyboru przez Klienta opcji płatności „za pobraniem” (o ile jest ona dostępna) należność za zamówienie należy uiścić gotówką lub – jeżeli firma przewozowa dopuszcza taką możliwość – kartą płatniczą podczas odbioru przesyłki od firmy przewozowej.
3. Wszelkie płatności między Sprzedawcą a Klientem następują poprzez zapłatę sumy nominalnej wskazanej w podsumowaniu zamówienia. Wydanie Towaru Klientowi, który wybrał płatność „za pobraniem”, nastąpi wyłącznie pod warunkiem uiszczenia pełnej należnej kwoty firmie przewozowej.
4. W przypadku, gdy Sprzedawca jest zobowiązany na podstawie Regulaminu lub przepisów prawa do zwrotu płatności, a zwrot płatności ma nastąpić na rachunek prowadzony w walucie obcej, zostanie on zrealizowany na ten rachunek bankowy w walucie, w której nastąpiła zapłata ceny za Towar. Koszty ewentualnego przewalutowania ponosi Klient.
5. Klient akceptuje otrzymywanie faktur elektronicznych od Sprzedawcy, które będą doręczane za pośrednictwem Konta lub w formie linku do faktury na adres e-mail przypisany do Konta. Powyższe dotyczy również faktur korygujących (korekt), not korygujących, not księgowych i innych dokumentów księgowych. Niezależnie od zdań poprzedzających, Sprzedawca może wystawić fakturę lub inny dokument księgowy w postaci papierowej (tradycyjnej), w szczególności w przypadku wystąpienia problemów technicznych z wystawieniem dokumentów elektronicznych.

WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIEŃ

§ 7

1. Klient może zamówić Towar dostępny w Sklepie zgodnie z podanym tam opisem, przy czym zdjęcia Towaru zamieszczone w Sklepie mają charakter poglądowy. Uwagi do zamówienia zamieszczone przez Klienta mają charakter wyłącznie instrukcyjny, nie wiążą Sprzedawcy i nie stanowią elementu oferty.
2. Termin realizacji zamówienia (od przyjęcia zamówienia do nadania przesyłki) jest wskazany w Sklepie. Termin dostawy zamówienia (od nadania przesyłki do dostarczenia jej na adres wskazany przez Klienta) jest zależny od sposobu dostawy wybranej przez Klienta. Jeżeli zamówienie składa się z Towarów o różnym terminie realizacji, to zamówienie jest wysyłane do Klienta zgodnie z najdłuższym terminem występującym w zamówieniu.
3. Towary są wysyłane na adres wskazany przez Klienta przez producenta/dystrybutora (np. z magazynu hurtownika). Dostawa jest realizowana przez firmę przewozową działającą na rzecz i zlecenie Sprzedawcy.

4. Dostawa Towarów jest dostępna wyłącznie na terytorium Polski. Koszty dostawy zależą od wagi i wymiarów paczki oraz są wskazane w podsumowaniu zamówienia.
5. Sposób dostawy Towarów zależy od rodzaju i liczby/ilości zamówionych Towarów. Towary o znacznych gabarytach lub wadze dostarczane są na zasadach określonych w ustępie poniżej. W celu ustalenia szczegółów dostawy firma przewozowa może skontaktować się z Klientem drogą telefoniczną (rozmowa telefoniczna lub SMS). Preferowana godzina dostawy wskazana przez Klienta w zamówieniu jest przekazywana firmie przewozowej, ale nie jest ona wiążąca.
6. W przypadku zamówienia Towarów o dużych gabarytach lub wadze, Klient otrzymuje przy składaniu zamówienia informację, że nie mogą być one dostarczone zwykłą przesyłką kurierską. Przesyłki o dużych gabarytach lub wadze dostarczane będą na miejsce wskazane w adresie dostawy bez wniesienia do lokalu.
7. Przy odbiorze przesyłki Klient ma prawo i obowiązek sprawdzenia jej zawartości w obecności pracownika firmy przewozowej. W przypadku uszkodzenia przesyłki, stwierdzenia braków ilościowych lub innych wad dotyczących przesyłki, Klient zobowiązany jest do niezwłocznego utrwalenia wszelkich istotnych informacji dotyczących występujących wad (opisy, filmy, zdjęcia) oraz złożenia reklamacji pracownikowi firmy przewozowej, a następnie Sprzedawcy zgodnie z postanowieniami poniżej.

REKLAMACJE

§ 8

1. Sprzedawca jest zobowiązany do sprzedaży Towaru wolnego od wad.
2. O ile tak wynika z opisu Towaru w Sklepie, jest on objęty gwarancją producenta/dystrybutora. Informacja dotycząca treści gwarancji jest prezentowana w opisie Towaru w Sklepie, w serwisie internetowym producenta/dystrybutora lub w dokumencie dołączonym do Towaru. Sprzedawca nie udziela gwarancji własnej na Towar.
3. Klient może złożyć do Sprzedawcy reklamację dotyczącą Towaru pisemnie na adres Sprzedawcy – ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: store@base.com. Sprzedawca rekomenduje składanie reklamacji pocztą elektroniczną (e-mailem) wraz z dołączeniem do reklamacji w miarę możliwości czytelnych zdjęć cyfrowych lub krótkiego filmu (np. nagranie smartfonem) przedstawiających stwierdzoną wadę Towaru i pozwalających – jeśli to możliwe – ocenić zasadność reklamacji bez konieczności bezpośredniego badania reklamowanego Towaru.
4. W zgłoszeniu reklamacyjnym, pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia (rygor ten nie dotyczy jednak Przedsiębiorcy na prawach konsumenta), należy wskazać łącznie:
 - a) informacje i okoliczności dotyczące przedmiotu reklamacji, w tym opis stanu faktycznego będącego podstawą reklamacji, numer zamówienia, datę wystąpienia wady oraz datę uzyskania informacji o wadzie;
 - b) dane identyfikacyjne i dane kontaktowe Klienta składającego reklamację, w szczególności adres e-mail;
 - c) treść żądania (tj. czego domaga się Klient w ramach reklamacji).
5. Jeżeli umożliwi to lub znacznie ułatwi rozpatrzenie reklamacji, Sprzedawca może zwrócić się do Klienta z prośbą o przekazanie dodatkowych informacji lub przedstawienia merytorycznego stanowiska w przedmiocie reklamacji, w terminie wskazanym przez

Sprzedawcę.

W przypadku bezskutecznego upływu terminu Sprzedawca jest uprawniony do odmowy rozpatrzenia reklamacji – chyba że reklamację składa Przedsiębiorca na prawach konsumenta.

[Rękojmia]

6. W przypadku Klienta będącego Przedsiębiorcą innym niż Przedsiębiorca na prawach konsumenta, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za wady Towaru zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego o rękojmi, z zastrzeżeniem postanowień ust. 7-11 poniżej.
7. Sprzedawca może zażądać dostarczenia Towaru razem z reklamacją, w celu umożliwienia Sprzedawcy zbadania Towaru pod kątem występowania wady zgłoszonej przez Klienta. O ile Sprzedawca nie wskaże Klientowi innego adresu, wadliwy Towar powinien zostać dostarczony na adres producenta/dystrybutora, który wysłał reklamowany Towar do Klienta. Jeśli reklamacja jest zasadna, Klient nie ponosi kosztu przesyłki wadliwego Towaru (koszt przesyłki zostanie pokryty przez Sprzedawcę lub producenta/dystrybutora albo zwrócony Klientowi po rozpatrzeniu reklamacji).
8. W przypadku uznania reklamacji złożonej przez Klienta, Sprzedawca może – wedle własnego wyboru – usunąć wadę lub wymienić wadliwy Towar na własny koszt, a jeżeli nie będzie to możliwe lub będzie wiązać się z nadmiernymi kosztami dla Sprzedawcy – zaoferować w zamian inny Towar lub zwrócić całość lub część ceny. Klientowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy, której przedmiotem jest sprzedaż wadliwego Towaru, nawet jeżeli wada jest istotna, chyba że Sprzedawca sam zaproponuje Klientowi takie odstąpienie. Niniejsze postanowienie pozostaje bez uszczerbku dla odmiennych postanowień gwarancji przyznanej danemu Towarowi przez producenta/dystrybutora.
9. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna Towaru zostanie stwierdzona przed upływem 2 lat od jego wydania Klientowi. Jednakże Klient traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał Towaru w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Sprzedawcy o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później – jeżeli nie zawiadomił Sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu. W związku z tym termin na zgłoszenie reklamacji przez Klienta upływa, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej:
 - a) po 30 dniach od momentu wystąpienia przesłanki reklamacyjnej, albo
 - b) po 10 dniach od momentu uzyskania informacji o przesłance reklamacyjnej.
10. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta nie później niż w terminie 30 dni od otrzymania reklamacji. W przypadku, gdy sprawa będąca przedmiotem reklamacji jest złożona, Sprzedawca może przedłużyć jej rozpatrzenie o kolejne 30 dni.
11. Rozstrzygnięcie reklamacyjne zostanie przekazane Klientowi pisemnie lub na adres e-mail.
12. Postanowienia ust. 6-11 oznaczają, że odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta z tytułu rękojmi zostaje – w dopuszczonym przez prawo zakresie – ograniczona zgodnie z tymi postanowieniami. Ponadto – w zakresie dopuszczonym przez prawo – odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy wobec Klienta w związku z rękojmią zostaje wyłączona, co w szczególności dotyczy art. 574 Kodeksu cywilnego.
13. Postanowień ust. 6-12 powyżej nie stosuje się do Klientów będących Przedsiębiorcami na prawach konsumenta. Do takich Klientów zastosowanie znajdują postanowienia § 9 ust. 10-11.

PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA

§ 9

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą jedynie Klientów będących Przedsiębiorcami na prawach konsumenta oraz – w odniesieniu do takich Klientów – mają pierwszeństwo przed innymi postanowieniami Regulaminu.
2. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności mających zastosowanie do takich Przedsiębiorców przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

[Odstąpienie od umowy]

3. Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej poprzez Sklep (np. Umowy Sprzedaży) w terminie 14 dni bez konieczności podawania przyczyny.
4. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
 - a) w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności Towaru (np. Umowa Sprzedaży) – w którym Klient wszedł w posiadanie Towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie Towaru;
 - b) w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu Towarów, które dostarczane są osobno – w którym Klient wszedł w posiadanie ostatniego z Towarów lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie ostatniego z Towarów;
 - c) w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności Towarów dostarczanych partiami lub w częściach – w którym Klient wszedł w posiadanie ostatniej partii lub części lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta weszła w posiadanie ostatniej partii lub części;
 - d) w przypadku pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
5. Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy poprzez przesłanie informacji o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia na adres Sprzedawcy (e-mailowy lub pocztowy). Możliwe jest odstąpienie od umowy z wykorzystaniem wzoru formularza odstąpienia od umowy, ale nie jest to obowiązkowe (wzór stanowi załącznik do Regulaminu). W celu zachowania terminu do odstąpienia od umowy, wystarczające jest przesłanie informacji dotyczącej wykonania prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. W przypadku odstąpienia od umowy odpłatnej, Sprzedawca dokona zwrotu otrzymanych płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca otrzymał informację o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie użyto w pierwotnej transakcji, chyba że Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Przedsiębiorcy na prawach konsumenta do chwili

otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Przedsiębiorcę na prawach konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

7. Jeśli Przedsiębiorca na prawach konsumenta otrzymał Towar w związku z umową, w razie odstąpienia od tej umowy Przedsiębiorca na prawach konsumenta, aby uzyskać zwrot płatności, powinien zwrócić do Sprzedawcy Towar, niezwłocznie, w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Przedsiębiorca na prawach konsumenta poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem. Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednio koszty zwrotu (odesłania) Towaru w związku z odstąpieniem od umowy. Zwrotu należy dokonać na adres producenta/dystrybutora lub inny adres wskazany przez Sprzedawcę.
8. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadkach określonych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2024 r. o prawach konsumenta.
9. Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

[Zgodność z umową]

10. W przypadku Przedsiębiorców na prawach konsumenta, Sprzedawca odpowiada w razie braku zgodności Towaru z umową zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Postanowień § 8 ust. 6-12 nie stosuje się.
11. W przypadku reklamacji składanej przez Klienta będącego Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, Klient jest zobowiązany udostępnić Sprzedawcy reklamowany Towar niezgodny z umową, podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca lub działający w jego imieniu producent/dystrybutor odbierze reklamowany Towar na swój koszt. Szczegóły dotyczące odebrania Towaru są uzgadniane indywidualnie w ramach danej reklamacji, z uwzględnieniem postanowień § 8 ust. 3.

ZASTRZEŻENIA

§ 10

1. Sprzedawca nie jest producentem ani importerem wprowadzającym Towary lub opakowania po raz pierwszy do obrotu.
2. Sprzedawca nie wprowadza Towarów do obrotu pod marką własną.
3. Za przechowywanie, pakowanie i dostawę Towarów odpowiada producent/dystrybutor.
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy – bez względu na podstawę tej odpowiedzialności – jest, w zakresie dopuszczonym przez prawo, ograniczona do wartości Towaru zakupionego przez Klienta.
5. Wszystkie grafiki, zdjęcia, nazwy, logo, opisy i inne informacje zawarte w Sklepie chronione są prawami autorskimi Sprzedawcy lub innych osób. Wszelkie kopiowanie, wykorzystywanie ich bez zgody Sprzedawcy lub innego uprawnionego podmiotu jest zabronione, z zastrzeżeniem przypadków przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, z zastosowaniem procedury, o której mowa poniżej.
7. W przypadku Przedsiębiorców na prawach konsumenta, zmiana Regulaminu może nastąpić wyłącznie z ważnej przyczyny i w zakresie uzasadnionym taką przyczyną. Ważną przyczyną zmiany Regulaminu jest m.in. którakolwiek z poniższych okoliczności:
 - a) zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub inne uprawnione władze, mająca bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
 - b) wydanie orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu przez sąd lub inne uprawnione władze, mającego bezpośredni wpływ na Regulamin i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub innego podobnego aktu;
 - c) rozszerzenie asortymentu Sklepu o produkty podlegające szczególnym regulacjom prawnym, wymagającym uwzględnienia ich w Regulaminie;
 - d) dodanie nowych kanałów sprzedaży online lub połączenie Sklepu z innymi kanałami sprzedaży online (np. internetowe platformy handlowe), wymagające uwzględnienia w Regulaminie;
 - e) wprowadzenie w Sklepie działań promocyjnych lub wsparcia sprzedaży, skutkujących koniecznością dostosowania do nich Regulaminu;
 - f) zapobieganie naruszeniom Regulaminu przez Klientów lub przeciwdziałanie nadużyciom popełnianym przez Klientów na szkodę Sprzedawcy lub innych osób;
 - g) usunięcie ewentualnych omyłek, błędów, niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących Regulaminu;
 - h) zmiana w zakresie procedury rejestracji, zawierania Umowy Sprzedaży bądź procesu składania, zmieniania lub anulowania zamówień;
 - i) zmiana funkcji Sklepu lub funkcji konta w Sklepie, skutkująca koniecznością dostosowania Regulaminu do takiej zmiany;
 - j) zmiana nazw, adresów lub danych firmowych zawartych w Regulaminie;
 - k) konieczność aktualizacji wymogów technicznych lub standardów bezpieczeństwa wskazanych w Regulaminie w związku z rozwojem technologicznym, zmianą rynkowych standardów prowadzenia sklepów internetowych lub zapewnieniem bezpieczeństwa Sklepu i osób korzystających z niego przed zagrożeniami;
 - l) usprawnienie obsługi Klientów;
 - m) zmiana w zakresie oferowanych metod dostawy Zamówień lub metod płatności.
8. W przypadku zmian w Regulaminie, Sprzedawca udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację w ramach Sklepu, a także wyśle wiadomość do Klienta na adres e-mail przypisany do Konta, zawierającą zmieniony Regulamin, co Sprzedawca i Klient uznają za wprowadzenie informacji o zmianie Regulaminu do środka komunikacji elektronicznej w taki sposób, żeby Klient mógł zapoznać się z jej treścią. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od daty powiadomienia Klienta o zmianie Regulaminu. W przypadku sprzeciwu Klienta wobec proponowanych zmian, Klient powinien zgłosić żądanie usunięcia Konta do dnia wejścia w życie zmian. Brak takiego sprzeciwu Klienta wobec zmian

(brak żądania usunięcia Konta przez Klienta) jest równoznaczny z ich akceptacją, co oznacza, że zmieniony Regulamin staje się dla Klienta wiążący.

9. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, w całości lub części, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. Klient i Sprzedawca zgadzają się zastąpić takie postanowienie innym postanowieniem wynegocjowanym w dobrej wierze, które – na ile jest to możliwe – osiąga pierwotny cel stron Regulaminu. Klient i Sprzedawca oświadczają, że w razie stwierdzenia ewentualnej nieważności poszczególnych postanowień Regulaminu, umowa, do której ma zastosowanie Regulamin, zostałaby zawarta bez tych postanowień.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:
 - a) zmiany cen oraz ilości Towarów w ofercie Sklepu, także po dodaniu Towaru do Koszyka (przy czym takie zmiany nie mają zastosowania do umów już zawartych),
 - b) wycofania poszczególnych Towarów z oferty Sklepu, wprowadzania nowych towarów do oferty Sklepu,
 - c) przeprowadzania, zmian i odwoływania akcji promocyjnych na stronach Sklepu,
 - d) realizacji zamówień złożonych z dwóch lub więcej Towarów w osobnych partiach.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące w Polsce przepisy prawa. Strony niniejszym wyrażają zgodę i zrzekają się wszelkich środków obrony braku jurysdykcji osobistej i forum non conveniens w odniesieniu do miejsca i jurysdykcji w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że inna jurysdykcja wynika bezpośrednio z treści stosunku prawnego, który je łączy.
3. Sądem właściwym dla sporów pomiędzy Sprzedawcą a Klientem wynikających lub związanych z Regulaminem oraz umowami, do których Regulamin ma zastosowanie, jest sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
4. W zakresie dozwolonym prawem i bez uszczerbku dla pozostałych postanowień Regulaminu, Klient nie może przenieść praw wynikających z umowy zawartej na podstawie Regulaminu na osobę trzecią bez uprzedniej zgody Sprzedawcy. Sprzedawca może przenieść prawa wynikające z umowy zawartej na podstawie Regulaminu na osobę trzecią bez uprzedniej zgody Klienta.

* * *

Załącznik

(dotyczy Przedsiębiorców na prawach konsumenta)

WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat: Base Store spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa, adres e-mail: store@base.com;

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

– Imię i nazwisko Przedsiębiorcy na prawach konsumenta:

– Adres Przedsiębiorcy na prawach konsumenta:

– Podpis Przedsiębiorcy na prawach konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

– Data:

(*) Niepotrzebne skreślić.